

La Mucho Mas premiata al Mipel

Multimedialità protagonista a Mipel grazie ad Expopage Spa, la società internet di Fiera Milano, che ha riproposto il progetto Web Award. L'amministratore delegato di Expopage Sebastian Kuester consegna oggi, durante la serata di gala di Mipel, i Bag Web Award di Mipel, riconoscimenti destinati alle aziende espositrici distinte per la miglior strategia di comunicazione su internet: si aggiudica il terzo posto Behrens Herbert della Mucho Mas Srl di Parona. Due i parametri di giudizio per scegliere i vincitori: il numero di visite allo stand virtuale e la preferenza espressa online dai visitatori. Nato nel settembre 2002 con l'obiettivo di dar vita al più completo, valido e sofisticato portale fieristico esistente, Expopage è diventato il portale fieristico b2b più utilizzato in Italia (con una media di 1,5 milioni di page views al mese e più di 330mila utenti registrati dalla nascita del portale nel 2002).

