

Expopage arriva su Leonardo.it



Leonardo.it, il portale di One Italia Spa, e Expopage.net, portale web di Fiera Milano, annunciano una partnership importante. Expopage ha scelto Leonardo per promuovere il proprio social network b2b diventando un canale all'interno dell'area economia del portale. I 6.373.000 utenti di Leonardo (dati Nielsen//SiteCensus settembre 07) possono accedere ai contenuti di Expopage direttamente dalla home page del portale.

[12/10/2007 - 11.47]

Expopage.net è considerato la più completa banca dati del settore fieristico in Europa e ha una media di oltre 1,5 milioni di page views mensili (dati Audiweb) e circa di 300mila utenti registrati.

Oltre a Expopage, l'area economia di Leonardo contiene siti come Miaeconomia, InvestireOggi, con le quotazioni di borsa e blog tematici del mondo dell'economia e IlValore, l'approfondimento online del settimanale finanziario omonimo diretto da Milo Goj.

"Siamo molto felici di poter annunciare l'entrata di Expopage nel canale economia di Leonardo.it. Ritengo Expopage uno dei più importanti siti b2b italiani - commenta Fabio Valente, direttore generale di One Italia Spa -. Expopage rappresenta il più ricco database di utenti business d'Italia ed è diventato un buon punto di riferimento per chi si occupa d'affari. Come concessionaria di Expopage abbiamo raggiunto ottimi risultati per i clienti che hanno comunicato alle 230.000 aziende presenti nel database del sito e abbiamo registrato un grande interesse per l'Opportunity Network".