LA PREALPINA

Quotidiano

Data 07-04-2009
Pagina 8
Foglio 1

www.ecostampa.it

Fiera: record di click

Record di click per expopage.net: il portale web di Fiera Milano ha registrato infatti a marzo oltre 395mila visite con più di 2,7 milioni di pagine viste. Questi volumi sono stati raggiunti anche grazie alle rassegne Plast, Ipack-Ima, Grafitalia, Converflex. Il portale ha infatti registrato 12mila nuovi utenti che hanno indicato queste manifestazioni come fiera di interesse. I servizi forniti da Fiera Milano Expopage, ha spiegato l'amministratore unico della società Ernesto Bonfanti, vanno dalla registrazione dei visitatori alla prevendita di biglietti, dalla redazione e pubblicazione di newsletter in rete alle indagini via internet di customer satisfaction fino alla gestione di siti.

L'usura sta strozzando le famiglie in crisi

QUEST'ANNUNCIO PARLA DI RIPRESA.

089504

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.