

A MARZO OLTRE 395 MILA VISITE
Expopage, risultati ok
DECISIVO IL TRAINO DELLE MOSTRE TRIENNALI

Buoni numeri per **www.expopage.net**, il sito di **Fiera Milano** che nel mese di marzo ha registrato oltre 395.000 visite con oltre 2,7 milioni di pagine viste. Essenziale è stato il traino delle mostre triennali **Plast**, **Ipack-Ima**, **Grafitalia**, **Converflex** (24-30 marzo). Il sito ha infatti registrato 12 mila nuovi utenti che hanno indicato queste mostre come fiera di interesse. «Questi numeri sono un'altra conferma della bontà dei servizi web offerti da **Fiera Milano** Expopage ai visitatori e agli espositori delle mostre del centro espositivo milanese - commenta l'amministratore unico **Ernesto Bonfanti** -. I ser-



Il sito www.expopage.net

vizi online sono infatti sempre più apprezzati, sia perché fanno risparmiare tempo (evitando le code in reception, per esempio) sia perché sono gratuiti e quindi gli utenti risparmiano anche denaro (è il caso dei cataloghi online delle manifestazioni, consultabili gratuitamente sul nostro portale)».

