

Fiera Milano premia i migliori espositori online

Expopage, la società internet di Fiera Milano, torna a premiare le aziende che meglio si distinguono nel valorizzare la comunicazione online con il concorso 'Web Award'. Al termine delle maggiori manifestazioni in programma nel quartiere fieristico milanese, verranno premiate le aziende espositrici che avranno attuato la migliore strategia di comunicazione su internet. Il vincitore della competizione verrà scelto sulla base di due parametri: il numero di visite allo stand virtuale (presente sul portale di Fiera Milano Expopage.net) prima della manifestazione e la preferenza espressa online dai visitatori. Ad aggiudicarsi il primo 'Web Award' della seconda stagione l'azienda Accessori Più di Roma, che ha ricevuto il riconoscimento nell'ambito del Macef, svoltosi dall'8 all'11 settembre. Al Micam invece, l'Esposizione Internazionale della calzatura, il premio è andato all'azienda fiorentina Lady Shoes, mentre per il Mipel vittoria alla varesina Castellari Diffusion. Expopage ha una media di 1,5 milioni di page view al mese e più di 256.000 utenti registrati dalla nascita del portale nel 2002.

