

FIERA MILANO/ EXPOPAGE E' IL SITO ITALIANO CHE CRESCE DI PIU'
Secondo dati Audiweb visite raddoppiate per il portale di Fiera

Milano, 11 ott. (Apcom) - Expopage.net, il portale internet di **Fiera Milano** nato nel 2002 e secondo i promotori la più completa banca dati del settore fieristico in Europa, è il sito Internet che, nel settembre 2006 rispetto al settembre 2005, ha registrato il tasso percentuale di crescita delle visite più elevato tra tutti i siti web italiani. Un primato rilevabile dai dati forniti ieri da Audiweb, società che si occupa di fornire al mercato informazioni "super partes", di carattere quantitativo e qualitativo, che riguardano le "audience" dei siti Internet che aderiscono alla ricerca.

Paragonato all'anno scorso Expopage ha registrato un aumento degli accessi del 93,5% (da 89.215 a 172.667, record storico per il portale), collocandosi dunque al primo posto nella speciale classifica che segnala la crescita percentuale delle visite, mentre l'indice Audiweb aggregato ha visto un aumento del 19,1%.

Inoltre, nel mese di settembre 2006 Expopage.net ha registrato il proprio record storico anche nel numero di pagine viste, 2.601.237 in totale, abbattendo un primato che risaliva allo scorso febbraio.

"Siamo molto soddisfatti di questi risultati - commenta l'amministratore delegato di Expopage Sebastian Kuester - ma non ne siamo particolarmente stupiti, poiché si inseriscono in un trend di crescita del nostro portale che ci accompagna fin dall'inizio della nostra attività. La strategia di Expopage è sempre stata quella di fornire servizi che aiutano il business delle imprese, incarnando alla perfezione il concetto di web 2.0, ed oramai le aziende ci considerano la piattaforma online di riferimento per la loro strategia di comunicazione via internet".

Expopage.net permette la registrazione online dei visitatori delle manifestazioni espositive, la prevendita di biglietti online, la redazione e pubblicazione di newsletter in rete, indagini via internet di customer satisfaction, recupero domini, gestione di siti e di web point. Inoltre si può consultare il catalogo online delle mostre milanesi (ad oggi 97), ricercare aziende all'interno di un elenco di oltre 50mila espositori, visitare gli stand virtuali e, per rispondere all'esigenza di visitatori ed espositori di ottimizzare il tempo di permanenza in mostra, organizzare online la propria visita in manifestazione.
Red/Mda