

AUDIWEB SOTTOLINEA I RISULTATI OTTENUTI DAL PORTALE DI FIERA MILANO

Per Expopage un anno di crescita esponenziale

RISPETTO ALLO SCORSO SETTEMBRE, AUMENTATI GLI ACCESSI E STABILITO IL RECORD DELLE PAGE VIEWS



Expopage.net ha fatto registrare risultati positivi sotto tutte le voci

xpopage.net, il portale internet di **Fiera Milano**, è il sito che, nel settembre 2006 rispetto al settembre 2005, ha registrato uno dei tassi percentuali di crescita delle visite più elevati tra tutti i siti web italiani. Lo dimostrano i dati comunicati da **Audiweb**, società che si occupa di fornire al mercato informazioni "super partes", di carattere quantitativo e qualitativo, che riguardano le "audience" dei siti internet che aderiscono alla ricerca. Paragonato all'anno scorso Expopage ha infatti registrato un aumento degli accessi del 93,5% (da 89.215 a 172.667, record storico per il portale), collocandosi dunque tra i primi posti nella speciale classifica che segnala la crescita percentuale delle visite, mentre l'indice Audiweb aggregato ha visto un aumento del 19,1%. Inoltre, nel mese di settembre 2006, Expopage.net ha registrato il proprio record storico anche nel numero di pagine viste, 2.601.237 in totale, abbattendo un primato che risale allo scorso febbraio. «Siamo molto soddisfatti di questi risultati - commenta l'amministratore delegato di Expopage **Sebastian Kuester** -, ma non ne siamo particolarmente stupiti, poiché si inseriscono in un trend di crescita del nostro portale che ci accom-

pagna fin dall'inizio della nostra attività. La strategia di Expopage è sempre stata quella di fornire servizi che aiutano il business delle imprese, incarnando alla perfezione il concetto di web 2.0, ed ormai le aziende ci considerano la piattaforma online di riferimento per la loro strategia di comunicazione via internet».